

## **CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA "SCHIO VAL LEOGRA"**

Accordo consortile del 31.3.2015 n. 3691 – art. 33-bis D.Lgs. 163/2006  
accreditamento A.N.A.C. - Certificato AUSA n. 409046  
sede legale: Via Pasini n. 33 – 36015 Schio – Tel.: 0445/691210  
**pec: [schio.vi@cert.ip-veneto.net](mailto:schio.vi@cert.ip-veneto.net)**

### **APPALTO DEL SERVIZIO PER LA FORMAZIONE, L'ORIENTAMENTO E LA CITTADINANZA ATTIVA DEI GIOVANI PRESSO IL "CENTRO INFORMAGIOVANI" E SUL TERRITORIO - CIG 721517351D**

#### **VERBALE DI GARA N. 4**

L'anno **DUEMILADICIASSETTE**, il giorno **QUINDICI** del mese di **NOVEMBRE** alle ore 8.45, presso l'Ufficio del Dirigente il Settore 5, si è riunita – in seduta riservata - la commissione giudicatrice nominata dal Dirigente la Centrale Unica di Committenza "Schio Val Leogra" in data 6 novembre 2017, con determinazione n. 52, per l'espletamento delle procedure di gara per l'appalto del servizio per la formazione, l'orientamento e la cittadinanza attiva dei giovani presso il "Centro Informagiovani" e sul territorio, composta dalle signore Paola PEZZIN – Presidente, Claudia COLLARETA – componente, Tiziana CADALDINI – componente, Elisa GIANELETTI – segretario verbalizzante, in sostituzione di Patrizia Pellizzari, impossibilitata.

Si prosegue con l'esame delle offerte tecniche.

- Criterio B) Promozione cittadinanza attiva

#### Le Macchine Celibi Soc. Coop.

La Commissione valuta l'esposizione delle fasi della progettazione dettagliata, ma in alcuni punti carente dal punto di vista logico-consequenziale. Ritiene di difficile attuazione le seguenti proposte: il coinvolgimento di artisti affermati già nelle prime fasi di progettazione dell'evento, i ripetuti incontri nelle scuole, l'evento di lancio da organizzare il primo sabato dopo la chiusura delle medesime scuole.

Non sono esplicitate le modalità di contatto e di coinvolgimento dei gruppi informali di giovani.

Il concorrente intende organizzare una fase iniziale del Festival della Creatività tramite gruppi autogestiti di giovani: la commissione ritiene invece che, soprattutto nella fase iniziale, i gruppi debbano essere guidati.

Non è chiara la modalità che verrà utilizzata per la ricerca di *sponsor*.

Gli strumenti di verifica e di monitoraggio dei risultati sono adeguati, come la campagna di comunicazione.

La Commissione apprezza l'obiettivo di far acquisire competenze da parte dei partecipanti anche relativamente agli iter burocratici.

Giudizio dei componenti: 0,3 – 0,4 – 0,4.

#### Prisma Società Cooperativa Sociale Consortile

Il concorrente descrive correttamente il percorso di progettazione, elencando gli obiettivi; interessante appare l'obiettivo di trasferire ai giovani competenze ed abilità organizzative e di fare rete.

Vengono individuati i co-organizzatori in modo dettagliato e preciso (rappresentanti delle principali associazioni artistiche e culturali, rappresentanti degli studenti) coinvolgendo quindi anche le scuole.

La commissione apprezza il fatto che il concorrente intenda rivolgersi ad un *target* compreso tra i 15 e i 20 anni e che già nei primi incontri venga condiviso e monitorato il budget progettuale con i giovani.

La Commissione valuta positivamente l'individuazione di momenti formativi sia per i gruppi organizzatori sia per i gruppi marketing e il lancio di una "call" specifica per reclutare altri talenti del territorio oltre ai giovani che già partecipano all'organizzazione del Festival.

Ben strutturata appare l'elencazione delle aree di intervento artistico (mostre, danza..).

E' giudicata positivamente l'idea di avvalersi di associazioni culturali nella creazione di "laboratori di strada" aperti al pubblico e la collaborazione con gli esercizi commerciali del centro storico in quanto finalizzata a coinvolgere i giovani.

La Commissione non ritiene rispondente all'obiettivo specifico la realizzazione di una "tavola rotonda" sul tema della cultura e dell'arte.

E' presente la verifica post-evento.

Giudizio dei componenti: 0,6 – 0,6 – 0,7.

#### - Criterio C) Formazione

##### Le Macchine Celibi Soc. Coop.

Il concorrente offre 100 ore.

#### Prisma Società Cooperativa Sociale Consortile

Il concorrente offre 20 ore.

#### - Criterio D) Collaborazioni

Per entrambi i concorrenti la commissione valuta gli affidamenti finanziati da contributi, anche se conferiti in appalto/affidamento diretto aggiuntivi rispetto ad un appalto già in essere sulle materie specifiche dell'Informagiovani.

Non vengono valutati i servizi riferibili a quanto richiesto al punto 3.3.4 del disciplinare e/o svolti in regime di appalto.

Vengono altresì non valutati quelli il cui contenuto non è documentato.

#### Le Macchine Celibi Soc. Coop.

Delle 20 collaborazioni elencate ne vengono conteggiate 14. Non vengono considerate le seguenti iniziative:

- “*Yang YPM Smart Cities*”;
- “E' Storia” anno 2015 e “E' Storia” anno 2016;
- “Gusti di Frontiera” anno 2015 e “Gusti di Frontiera” anno 2016;
- “Creativamente giovani”;

in quanto il contenuto non è documentato e non è sufficiente la presentazione della sola fattura o il semplice richiamo a deliberazioni.

#### Prisma Società Cooperativa Sociale Consortile

Delle 35 collaborazioni elencate ne vengono conteggiate 18. Non sono considerate le seguenti iniziative:

- “*Europe for Citizens*” in quanto incentrato sul turismo e non si evince che sia rivolto esclusivamente ai giovani;
- “*Erasmus+ - KA1*” - *HumanitYouth – War & Peach* – in totale 2 iniziative - perchè realizzati nel 2017;
- “Progetto “Diversamente: azioni interculturali”, perchè manca la documentazione a corredo;
- “Bando Regione Veneto giovani, cittadinanza attiva e volontariato” - determinazione n. 169 del 23.3.2015 - perchè manca la documentazione a corredo;
- “Bando Regione Veneto Fotogrammi Veneti: i giovani raccontano” - Determinazione n.555 del 9.8.2016 – perchè manca la documentazione a corredo;
- “Concorso artistico Pozzo nell'arte”, escluse tutte e tre le edizioni in quanto non si evince che sia rivolto esclusivamente ai giovani;
- “Regione Veneto – Fondo creazione laboratori digitali”, in quanto non si evince che sia rivolto esclusivamente ai giovani;
- Incarico diretto degli Istituti Comprensivi - 4 progetti, incarico diretto Comune di Valdagno, incarico ITI V.E. Marzotto, alternativa scuola-lavoro (determinazione n. 62 del 29.12.2016), in quanto riferibili a quanto richiesto al punto 3.3.4 del disciplinare e/o svolti in regime di appalto.

- Criterio E) Attivita' aggiuntive nelle scuole

#### Le Macchine Celibi Soc. Coop.

Il concorrente offre n. 60 ore. Le ulteriori 20 ore offerte dal concorrente non sono valutabili in relazione all'assegnazione del punteggio per il criterio E) perchè subordinate ad una futura scelta

dell'amministrazione, ora non certa.

Le medesime ore sono state comunque valutate in relazione all'assegnazione del punteggio per il criterio A1).

Prisma Società Cooperativa Sociale Consortile

Il concorrente offre n. 20 ore.

Alle ore 16.00 il Presidente dichiara chiusa la seduta riservata di valutazione delle offerte tecniche. Le risultanze vengono riportate nell'allegato A).

Il Presidente aggiorna, altresì, i lavori alle ore 9.00 del 29 novembre 2017 per l'apertura delle offerte economiche dei concorrenti.

Le offerte vengono riposte in luogo sicuro.

Si precisa che la commissione ha agito alla presenza di tutti i propri componenti con votazione unanime.

Di quanto sopra, io segretario verbalizzante ho redatto il presente verbale che, previa lettura e conferma, viene sottoscritto come in appresso.

IL PRESIDENTE  
F.TO PAOLA PEZZIN

I COMPONENTI LA COMMISSIONE:

1) F.TO CLAUDIA COLLARETA

2) F.TO TIZIANA CADALDINI

IL SEGRETARIO VERBALIZZANTE  
F.TO ELISA GIANELETTI